

ANÁLISIS DE GÉNERO DE LOS EUROS CONMEMORATIVOS ESPAÑOLES

Juan Luis SANTOS*

María Teresa FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ**

Fecha de recepción: 22/07/2022

Fecha de aceptación: 16/08/2022

Resumen

Las monedas representan los símbolos, ideas y figuras poderosas de la nación que las acuña. Hay varios estudios que se centran en el género de las personas que aparecen en monedas en la época clásica. Extendemos el análisis a la actualidad, estudiando los euros conmemorativos españoles entre 2002 y 2021. Se encuentran grandes diferencias en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres que se representan, que se acrecientan cuando se estudian los ejemplares de oro y plata por separado, así como con los distintos valores faciales entre 5€ y 400€. Se comprueba si a lo largo de las dos últimas décadas ha habido cambios en la representación de hombres y mujeres en estas monedas, así como si hay diferencias en los cuatro motivos por los que aparecen personas en las monedas conmemorativas: celebración de aniversarios de personajes y sucesos históricos, acontecimientos deportivos, representación de obras de arte y motivos mitológicos.

PALABRAS CLAVE: moneda conmemorativa, euro, estudios de género, España, FNMT

Abstract

The coins represent the symbols, ideas and powerful figures of the nation that mints them. There are several studies that focus on the gender of individuals who appear on coins in classical times. We extend the analysis to the present day, studying the Spanish commemorative euros between 2002 and 2021. There are great differences in terms of the number of men and women represented, that increase when the gold and silver specimens are studied separately, as well as with the different face values between €5 and €400. It is checked whether over the last two decades there have been changes in the representation of men and women on these coins, as well as whether there are differences in the four reasons why people appear on commemorative coins: celebration of anniversaries of historical individuals and events sports events, representation of works of art and mythological motifs.

KEYWORDS: commemorative coin, euro, gender studies, Spain, FNMT

1. Introducción

Las monedas han servido desde la antigüedad para representar símbolos, ideas y figuras importantes o poderosas para la nación que las acuñaba en aquel momento. Por ello son artefactos históricos que permiten estudiar la sociedad del pasado y del mismo modo hacer posible entender y analizar la sociedad del momento actual. La mayoría de las monedas que han servido para representar a personas a lo

* Profesor en el Departamento de Economía, Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities. E-mail: juan.santosbartolome@ceu.es

** Profesora en el Departamento de Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas, Universidad Rey Juan Carlos. E-mail: teresa.fernandez@urjc.es

largo de la historia tienen la imagen de hombres, ya que éstos eran en su mayoría quienes ostentaban el poder. Sin embargo, también se encuentran mujeres y hay varios estudios que analizan este hecho, su extensión y su relevancia.

De Callataÿ (2004) revisa la importancia de las mujeres en las monedas de la Grecia clásica, dónde preeminentemente las mujeres representadas son figuras mitológicas y divinas. Durante la República y el Imperio Romano aparecen más representaciones de mujeres en monedas, no solo en los ámbitos mitológico y deífico sino incluyendo a mujeres de la época que ostentaban cargos de poder (Rowan, 2011; Foubert, 2010), bien como parte de familias adineradas preeminentes a nivel regional e incluso emperatrices como Julia Augusta (Harvey, 2019) o mujeres importantes de la familia imperial como Livia (Harvey, 2011).

Además, hay otros estudios sobre la mujer representada en distintas facetas de la sociedad romana como es el caso de distintas prácticas sexuales en tokens (Umpierre Carian y dos Reis Silva, 2018), o incluso análisis de cómo distintos rasgos característicos de género fueron utilizados en la representación de algunos emperadores que quisieron dar a su mandato un carácter más conciliador y teniendo más en cuenta los valores tradicionalmente considerados femeninos (Varner, 2008).

El estudio de la moneda desde el punto de vista del género se extiende al periodo bizantino con el análisis específico de la imagen de la emperatriz Irene (Kotsis, 2012) y de cómo las distintas emperatrices bizantinas fueron representadas en monedas acuñadas durante su mandato (Brubaker y Tobler, 2000). Sin embargo, sorprende no encontrar estos estudios para épocas posteriores tales como la edad media, el renacimiento o incluso épocas más recientes incluyendo la actualidad. Tan solo en la edad media se localiza una investigación sobre los tesoros vikingos (Myrberg, 2009) que pone de manifiesto cómo no solo las propias monedas nos hablan del contexto social durante el periodo en el que fueron utilizadas, sino que incluso los hallazgos en depósitos y enterramientos permiten conocer la riqueza e importancia social de hombres y mujeres de épocas pasadas.

Pese al surgimiento de medios de pago electrónicos, en la actualidad la moneda todavía juega un papel importante y a pesar de que en muchos países la variabilidad de monedas acuñadas de curso legal reducida continúa habiendo moneda conmemorativa que recoge eventos contemporáneos y celebraciones de aniversarios que se consideran significativos. La presencia de hombres y mujeres en este tipo de moneda resulta una evidencia del rol de la mujer en la sociedad y su importancia, así como la presencia de mujeres en monedas de la antigüedad sirve como aproximación al rol que tenían en esas sociedades.

Por ello, en este artículo se estudian las monedas conmemorativas emitidas por la FNMT denominadas en euros desde el año 2002 hasta la actualidad. se pretende conocer no solo sí el número de mujeres y hombres representados es diferente y su evolución en las dos últimas décadas, sino también si en cada género predominan distintos ámbitos tales como el deporte, en la conmemoración de personajes históricos o la mitología. También se analizará sí aparecen más o menos mujeres que hombres en la representación de obras de arte, y si éstas han sido elaboradas por hombres. Se exceptúan los miembros de la familia real, ya que tanto los reyes eméritos como los actuales aparecen en la gran mayoría de monedas, y en muchas ocasiones solo aparece el rey, sin que ello suponga diferencias entre géneros.

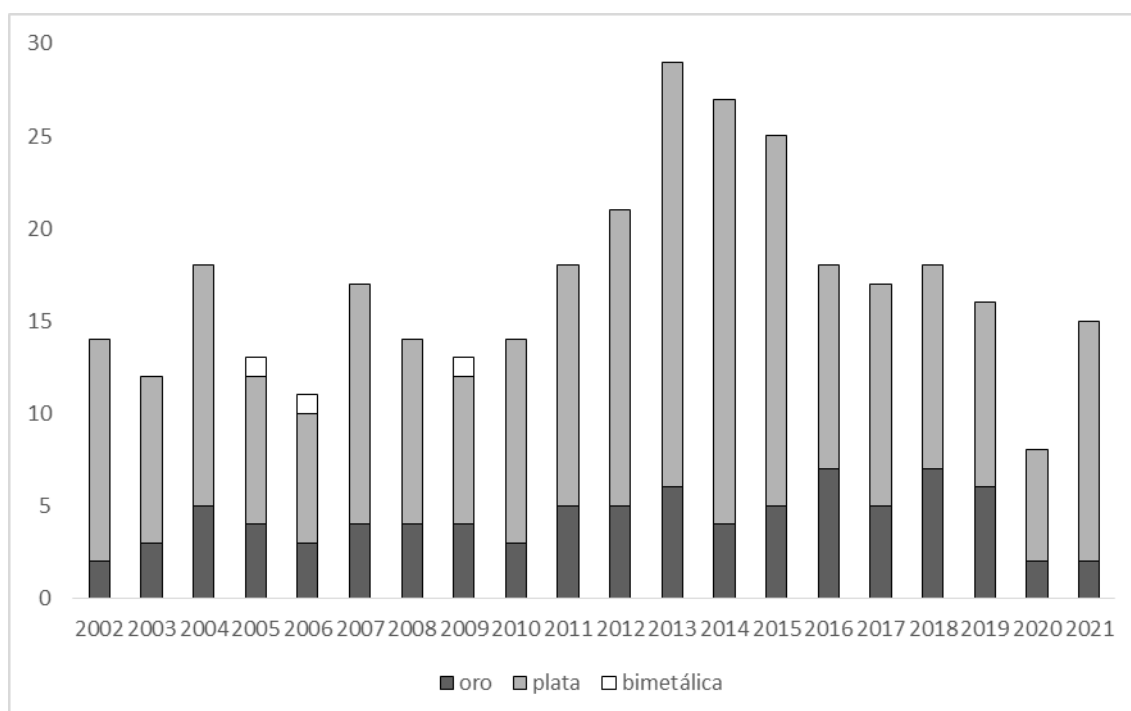
Se comienza en la siguiente sección estudiando cuántas monedas conmemorativas acuñadas en oro y plata y denominadas en euros ha acuñado la FNMT en las dos últimas décadas clasificándolas por tipos y valores faciales. En la tercera parte se observa la distribución de géneros de las monedas conmemorativas con mayor

emisión: las de 12, 20 o 30€ dependiendo del año. La sección cuarta incluye el estudio pormenorizado en función del metal precioso de la moneda, su valor facial, su año y además incorpora una visión funcional sobre en qué ámbito se incluyen los hombres y mujeres en las diferentes monedas conmemorativas. Finalmente, se resumen las principales conclusiones obtenidas.

2. Los euros conmemorativos españoles

A partir de la información disponible en la página web de la FNMT se encuentra 338 monedas conmemorativas acuñadas en oro (84), plata (251) o bimetálicas (3) desde el año 2002. Como se recoge en el Gráfico 1, en general el número de distintas monedas por año está entre 10 y 15 con un mayor número entre 2013 e 2015, años en los que coincidieron varias series con un gran número de monedas diferentes acuñadas en plata: Patrimonio Nacional, Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Tesoros Museos Españoles y Joyas Numismáticas. El mínimo se dio en 2020 debido a la pandemia y en ese año solo se lanzaron 8 monedas distintas.

Gráfico 1. Evolución del número de monedas conmemorativas (2002-2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNMT.

También es interesante conocer los tamaños de las distintas monedas, ya que, así como se puede interpretar que a una moneda conmemorativa acuñada en oro se le otorga mayor importancia que a una en plata, una moneda de mayor tamaño indicaría mayor relevancia del acontecimiento, persona o lugar que se quiere recordar. De hecho, una moneda de plata lo suficientemente grande representa más valor que una de oro de reducido tamaño, tanto en el valor del metal como en el valor facial en euros que se le asigna. De hecho, ante la gran variabilidad de tamaños que se observa en la Tabla 1, lo más razonable parece elegir el valor facial para establecer la importancia relativa asignada a cada una de las monedas.

Como se observa en la Tabla 1 a pesar de la variabilidad de los tipos sobresalen cuatro monedas de oro de un veinticincoavo de onza por valor facial de 20€ y monedas de dos, cuatro y ocho escudos con valores faciales de 100, 200 y 400€ respectivamente. Las tres monedas bimetálicas también tienen valores faciales altos y en cuanto a la plata lo más frecuente es el tipo de ocho reales con 150 monedas diferentes seguido por el de cuatro reales y los cincuentines. En otras monedas de plata el valor facial es muy diverso y fluctúa entre 5 y 150€, aunque nueve de las catorce monedas entre las que se incluyen cuadradas y rectangulares tienen un valor facial de 10€.

Las monedas conmemorativas las más comunes con mucha diferencia respecto al resto son las de 12€ que pasaron a tener un valor facial de 20€ en 2010 y de 30€ a partir del año 2012. Estos 24 ejemplares tienen mayor difusión que las otras 314 monedas conmemorativas de la FNMT y por lo tanto su importancia podría considerarse superior a cualquier moneda acuñada en oro o aquellas en plata con valores faciales y tamaños mayores.

Tabla 1. Características de las monedas conmemorativas (2002-2021).

Metal	Denominación	Valor facial (€)	Peso (g)	Diámetro (mm)	Unidades
Oro	1/25 de onza oro	20	1,24	13,92	13
	1 escudo	50	3,375	19	1
	2 escudos	100	6,75	23	24
	4 escudos	200	13,5	30	28
	8 escudos	400	27	38	18
Bimetálica	Moneda bimetálica	300	17,2	40	2
	Centén plata recubierta de oro	100	168,88	73	1
Plata	4 reales	5	13,5	33	35
	8 reales	10	27	40	150
	Doble 4-reales	10	27	33	1
	12/20/30 €	*	18	33	24
	Cincuentín	50	168,75	73	25
	1 kg	300	1000	100	2
	Otras	*	*	*	14

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNMT.

3. Distribución de las monedas de 12, 20 y 30€

Entre 2002 y 2021 se ha puesto a disposición del público 24 monedas vendidas por el valor facial a través de entre otros lugares las oficinas bancarias como lo que permite una mayor difusión y tiradas mucho más numerosas. Cada año se acuña una de estas monedas excepto en 2004, 2010, 2014 y 2018, años en los que hubo dos ejemplares diferentes. A continuación, se resumen aquellas que incluyen a hombres y/o mujeres:

- 2004. *V Centenario de Isabel I de Castilla*. Se incluye un retrato de la reina.

- 2005. *IV Centenario de la publicación de El Quijote*. Se reproduce una imagen de Don Quijote de la Mancha.
- 2006. *V Centenario de Cristóbal Colón*. Se incluye un retrato del descubridor.
- 2010. *Campeones*. Se reproducen las manos de un portero de fútbol.
- 2011. *Centenario del Día de la Mujer*. Aparece el retrato de Clara Campoamor.
- 2014. *IV Centenario de El Greco*. Se reproduce una imagen de la obra "El caballero de la mano en el pecho"
- 2015. *IV Centenario de El Quijote (parte II)*. Don Quijote y Sancho Panza.
- 2016. *IV Centenario de Cervantes*. Retrato de Miguel de Cervantes
- 2019. *Bicentenario del Museo del Prado*. Infanta Margarita (María Agustina Sarmiento de Sotomayor)
- 2020. *Gracias*. Hombres y mujeres de colectivos de trabajadores esenciales durante la pandemia.
- 2021. *Doble Año Santo*. Se representa una peregrina caminando.

Como se desprende de esta enumeración aparecen mujeres en cuatro de las monedas conmemorativas con más ejemplares en España, hombres en seis de ellas y en una aparecen personas de cada género. Por lo tanto, no habría apenas diferencias en cuanto a la representación.

Otra forma de estudiar la representatividad es desde los motivos que justifican la existencia de cada moneda. En este caso, y excluyendo las relativas a la Familia Real actual, se aprecian dos que conmemoran a mujeres: Isabel I de Castilla en 2004, y el Día de la Mujer personificado en Clara Campoamor en 2011. En cambio, aparecerían cuatro monedas conmemorando hombres: Cristóbal Colón en 2006, Los integrantes de la Selección Española de Fútbol en 2010, El Greco en 2015 y Miguel de Cervantes en 2016, a las que podrían añadirse las dos monedas que conmemoran cada parte del El Quijote, personaje literario masculino. En este caso la diferencia sería mayor: de dos a seis.

4. Distribución de todas las monedas conmemorativas

En esta sección se estudia la distribución por géneros de todas las monedas conmemorativas de oro y plata acuñadas por la FNMT entre 2002 y 2021. Se comienza observando la distribución por metal acuñado. En la Tabla 2 se observa cómo tanto en el caso de las monedas de plata como las de oro y las bimetálicas, el porcentaje que representan hombres es muy superior al número que representan mujeres o incluyen personas de cada género.

Excluyendo las bimetálicas, que son tan solo 3, es interesante observar las diferencias entre las de oro y las de plata. En el caso de los hombres, aparecen en mayor medida en las de oro, con el 41,7% de monedas frente al 37,5% en las de plata. Las mujeres se representan en mayor medida en las de plata que en oro, con un 7,2% frente al 3,6% en el metal de mayor valor. Apenas hay diferencias en el porcentaje de monedas que representan a ambos géneros (9,2% para la plata y 10,7% para el oro).

A partir de estos datos podría concluirse que los hombres no solo se representan mucho más (131 monedas frente a 21 con mujeres y 32 con ambos géneros), sino que también se encuentran sobrerrepresentados en las monedas de oro y las mujeres, siempre con una menor aparición, están aparecen más de forma relativa en las monedas de plata.

Además de ver la aparición de personas por género por metal, es también interesante observar las diferencias por valor facial. Valores faciales más elevados tienden a estar acuñadas en oro, pero no necesariamente ya que hay 25 cincuentines de 50€ y 2 kilos de 300€. Para todos los valores faciales se encuentra una mayor representación de hombres que de mujeres, excepto las 2 monedas de 25€ que no incluyen personas, así como el único ejemplar de 150€ que incluye a personas de cada género.

Tabla 2. Aparición de hombres y mujeres en monedas conmemorativas por metal.

Metal	Hombre(s)	Mujer(es)	Ambos	Sin personas
Plata	94 37,5%	18 7,2%	23 9,2%	116 46,2%
Bimetálica	2 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%
Oro	35 41,7%	3 3,6%	9 10,7%	37 44,0%
Total	131 38,8%	21 6,2%	32 9,5%	154 45,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNMT.

La Tabla 3 también recoge el porcentaje por géneros para los valores faciales con al menos 10 monedas diferentes. Asimismo, en la última columna se incluye el porcentaje de monedas que incluyen hombres sobre el total de ejemplares que cuenta con alguna persona representada.

Tabla 3. Aparición de hombres y mujeres en monedas conmemorativas por valor facial.

Valor facial	Hombre(s)	Mujer(es)	Ambos	Ninguno	Total	% Hombre(s)	% Mujer(es)	% Ambos
5	1	0	0	35	36	3%	0%	0%
10	75	11	18	56	160	47%	7%	11%
12	2	1	0	7	10	20%	10%	0%
20	2	1	0	12	15	13%	7%	0%
25	0	0	0	2	2			
30	3	2	1	6	12	25%	17%	8%
50	12	3	3	9	27	44%	11%	11%
100	12	0	0	13	25	48%	0%	0%
150	0	0	1	0	1			
200	14	2	3	9	28	50%	7%	11%
300	2	0	0	2	4			
400	8	0	7	3	18	44%	0%	39%

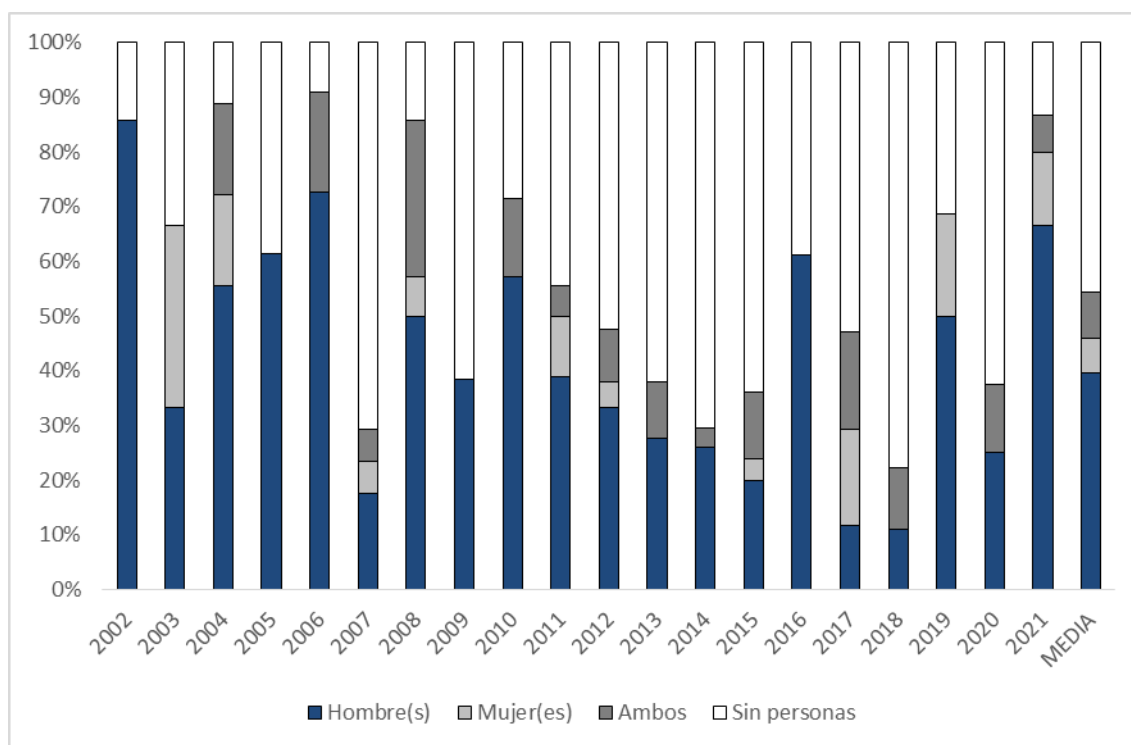
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNMT.

Se comprueba que hay un mayor porcentaje de monedas con hombres en valores faciales más altos [%hombres = $0,0007\text{€}+0,2648 R^2=25,8\%$] y el relativamente alto valor del coeficiente de determinación da cuenta de la fuerza de esta relación. En cambio, las mujeres no solo cuentan con un menor porcentaje de monedas que las incluyen, sino que esta representación disminuye a medida que aumenta el valor facial de las monedas conmemorativas [% mujeres = $-0,0002+0,082 R^2=18,1\%$].

Por su parte, las monedas que representan tanto a hombres como a mujeres siguen el patrón de los hombres y aparecen más en los valores faciales mayores, en especial en las de 400€ donde son el 39% del total [%ambos = $0,0008\text{€}+0,0144 R^2=74,3\%$]. En este caso la relación encontrada es la más fuerte y podría deberse a que monedas de mayor tamaño permiten la representación de más personas, y por lo tanto la aparición tanto de hombres como de mujeres. En cualquier caso, ni siquiera sumando las unidades que representan a mujeres con las que representan a ambos géneros se logra en ningún caso superar al de las monedas que representan solo a hombres. Tan solo para las de 30€ (12 monedas) la distribución de hombres sería igual a la suma de mujeres más ambos géneros.

También es interesante observar si la representación de hombres y mujeres ha variado por años. En el Gráfico 2 se puede observar cómo en todos los años excepto en 2017, con dos y tres monedas en las que aparecen hombres y mujeres respectivamente. Hay monedas con hombres en cada uno de los años, mientras que no aparecen mujeres en seis años: 2005, 2006, 2009, 2016, 2018 y 2020; y en dos de los cuales ni siquiera hubo ejemplares con los dos géneros representados.

Gráfico 2. Evolución del número de monedas por género y año.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNMT.

A pesar de la gran variabilidad entre los años, fruto del pequeño número de monedas diferentes en cada año, entre 8 en 2020 y 29 en 2013, no es sencillo observar

tendencias, pero tomando las dos décadas en su conjunto se puede analizar si hay alguna tendencia a lo largo del periodo.

Así, el porcentaje de monedas que incluyen únicamente a hombres ha ido disminuyendo a lo largo de las dos últimas décadas, en los diez primeros años del euro algo más de la mitad de las monedas conmemorativas representaba solo a hombres (51,1%) y en los diez últimos años ha pasado a ser solo un tercio (33,2%). Esta tendencia supone que aunque con variaciones muy altas entre los años, cae el 1,4% la representación masculina [%hombres = $-0,0142(\text{año}-2001)+0,5709$ $R^2=15,6\%$].

El porcentaje de monedas que solo representan mujeres cae del 7,4% a 5,8% entre las dos décadas, pero la alta variabilidad entre los años hace que la tendencia no sea representativa [%mujeres = $-0,0013(\text{año}-2001)+0,0797$ $R^2=0,7\%$].

Del mismo modo, los ejemplares que incluyen personas de ambos géneros fueron el 8,9% en la primera década del euro y 8,3% en los últimos diez años, pero este cambio tampoco es relevante como se observa con el coeficiente de determinación tan cercano a cero [%ambos = $0,0005(\text{año}-2001)+0,0808$ $R^2=0,2\%$].

La disminución progresiva de la representación de hombres por lo tanto se ve compensada por el aumento de monedas que no incluyen personas, a pesar de lo que se observa en años como 2019 y 2019. Así, en los primeros diez años del euro casi un tercio (32,6%) de las monedas conmemorativas no representaban personas más allá de la actual Familia Real y en la última década esta cifra aumentó hasta el 52,6% de media anual [%ninguno = $0,015(\text{año}-2001)+0,2686$ $R^2=15,5\%$].

Estudiar el número y la proporción de monedas es importante, pero no solo la cantidad juega un papel importante, sino que también quién aparece y en qué contexto es fundamental para entender cómo se representan ambos géneros en las monedas españolas conmemorativas recientes. Así un análisis funcional revela que principalmente hay cuatro motivos por los que aparecen personas en las monedas conmemorativas:

- Aniversarios relacionados con personalidades históricas.
- Conmemorar acontecimientos deportivos.
- Representaciones de obras artísticas.
- Representaciones de motivos mitológicos, en ocasiones unidos al arte.

De las 338 monedas conmemorativas hay 128 que recuerdan el aniversario de personajes célebres de la historia española y representan a personas, bien sea quien se quiere conmemorar u otros, en el caso de artistas alguna de sus obras. 88 monedas solo representan hombres (68,7%), frente a 29 con ambos géneros (22,7%) y 11 con únicamente mujeres (8,6%). Si se estudia a quién se conmemora, se observa que sobresalen cinco figuras, cuatro de ellas históricas y un personaje literario, todos ellos masculinos: Antoni Gaudí, Cristóbal Colón, Don Quijote de la Mancha, Francisco de Goya y Salvador Dalí. Entre todas las personas que se conmemoran con la acuñación de monedas hay tan solo dos mujeres:

- 2004 – V Centenario de Isabel I de Castilla (4 monedas)
- 2015 - 500 Aniversario del nacimiento de Sta. Teresa de Jesús (1 moneda)

Además, hay otras ocho mujeres que son figuras históricas y aparecen sin ser ellas el objeto de homenaje:

- Doña Jimena, esposa del Cid Campeador, en una de las tres monedas de 2007 que celebran el aniversario de El Cantar de Mío Cid.
- Manuela Malasaña en una de las monedas de 2008 para conmemorar el Bicentenario de la Guerra de la Independencia
- Marie Curie, en la moneda de 2011 sobre el Año Internacional de la Química.
- Clara Campoamor, también en 2011, conmemorando el Centenario del Día de la Mujer
- Isabel I de Castilla, en 2016, en una de las dos monedas del V Centenario de Fernando II de Aragón
- Rosalía de Castro, en 2017, en las dos monedas de ese año del Programa Europa, relativas a la Edad de Hierro y Cristal.
- María de Molina, en 2020, en las dos monedas de ese año del Programa Europa, relativas al Gótico.
- Emilia Pardo Bazán en la moneda conmemorativa del Día de la Mujer, en 2021.

Tras comprobar que la gran mayoría de personalidades históricas conmemoradas son hombres, se observa que también sucede así con otro de los motivos para los que se destinan las monedas conmemorativas: el deporte. La relación del deporte y la numismática es muy antigua y ya en la Grecia clásica se conmemoraban las olimpiadas acuñando moneda (Gadoury & Vescovi, 1996). En la actualidad la mayoría se destinan a conmemorar acontecimientos de los deportes mayoritarios, como el fútbol en el caso español, pero también aparecen otras de distintos deportes minoritarios (Cynarski & Cynarski, 2015). En las dos primeras décadas de monedas españolas conmemorativas en euros, hay 37 monedas (el 10,9% del total) en las que aparecen deportistas. En todos los casos se trata de hombres.

Respecto a las personas representadas en obras de arte que se recogen en monedas sobresalen las mujeres, aunque solo ligeramente: trece monedas representan solo a mujeres, doce a hombres y cinco tienen personas de cada género. En todos los casos se trata de cuadros pintados por hombres o con autor desconocido.

Por último, también se encuentran dieciséis euros conmemorativos que incluyen algún motivo mitológico. En diez de ellas aparecen solo personajes femeninos: cuatro ocasiones con raptos de Europa, dos con la Fortaleza y la Justicia como alegorías de España, las Tres Gracias, Aracne, Hispania (comparte moneda con un raptor de Europa), Atenea y una amazona. Tres ejemplares incluyen a hombres: Orestes y Píldes, Meleagro y Hércules. Y otras tres monedas cuentan con parejas de hombre y mujer: Venus y Cupido, Adán y Eva, y Venus y Adonis.

5. Conclusiones

Se comprueba que existen importantes diferencias en la aparición de hombres y mujeres en euros conmemorativos de España. Así, entre las 24 monedas de 12, 20 o 30€, las que cuentan con mayor distribución, aparecen mujeres en cuatro de ellas, hombres en seis y ambos géneros en otra. Si se tiene en cuenta el motivo de la acuñación de las monedas hay dos dedicadas a una mujer y cuatro a un hombre.

Respecto al total de 338 monedas conmemorativas del periodo 2002-2021, se halla que en el 38,8% se representan solo hombres, frente al 6,2% que representan únicamente mujeres y el 9,5% a ambos géneros. En el caso de hombres, el porcentaje en monedas de oro sube al 41,7% y en el de mujeres desciende hasta el 3,6%. Para las de plata, los hombres se representan en menor medida (37,5%) y las mujeres aumentan su

cuota (7,2%). Por lo tanto, se encuentra no solo una diferencia muy elevada, sino que se aprecia que crece en las monedas de oro debido al mayor porcentaje de hombres y a la menor representación de mujeres. Así, las diferencias por género se amplían en las monedas del metal precioso con más valor.

Estudiando la situación por valor facial, se comprueba con modelos de regresión que los hombres aparecen más en los mayores y las mujeres en los más pequeños. Aparecen hombres junto a mujeres más frecuentemente en las monedas conmemorativas de mayor valor facial, lo que cuadra con que tiendan a ser también de mayor tamaño y permitan incluir motivos con más individuos.

Es interesante ver si las diferencias por género se han mantenido, ampliado o reducido a lo largo de las últimas dos décadas. De nuevo con modelos de regresión se encuentra que el porcentaje de monedas con hombres ha ido reduciéndose y el de mujeres apenas varía, produciéndose una disminución paulatina de la importante diferencia.

Se distinguen cuatro motivos de aparición de personas en monedas conmemorativas: aniversarios relacionados con personalidades históricas, acontecimientos deportivos, obras artísticas y motivos mitológicos. Se comprueba como en todos ellos hay importantes diferencias por géneros.

El 68,7% de monedas que conmemoran personajes o eventos históricos incluye solo a hombres frente al 8,6% que cuenta únicamente con mujeres. Aunque aparecen varias mujeres con importancia en la historia, solo dos de ellas fueron motivo de acuñación de monedas conmemorativas: Isabel I de Castilla y Santa Teresa de Jesús.

En las 37 monedas con figuras deportivas solo aparecen hombres y en ningún caso hay representadas mujeres, siendo esta la mayor discrepancia encontrada.

Respecto al arte y la mitología, la diferencia está a favor de las mujeres, aunque ninguno de los cuadros representados en las monedas está pintado por una mujer. Los personajes femeninos aparecen sobrerrepresentados en la mitología, con diez monedas de personajes femeninos y tres masculinos.

Desde luego, la moneda conmemorativa se basa en la cultura y la historia de la nación y los motivos de estas diferencias tan significativas que persisten han de buscarse tanto en la sociedad actual como en la historia que se rememora con su acuñación.

6. Bibliografía

- Brubaker, L., & Tobler, H. (2000): "The gender of money: Byzantine empresses on coins (324–802)." *Gender & History*, 12(3), 572-594.
- Cynarski, W. J., & Cynarski, Ł. R. (2015): "Polish coins depicting martial arts and the art of war. Ido Movement for Culture". *Journal of Martial Arts Anthropology*, 1(15), 1-10.
- De Callataÿ, F. (2004): *La femme et la monnaie*. La Grèce antique et les femmes.: Hélène, Aphrodite, Aspasié et les autres. Catalogue d'exposition. Saint-Gérard de Brogne, 8 mai-7 novembre 2004.
- Foubert, L. L. (2010): *Women going public. Ideals and conflicts in the representation of Julio-Claudian women*. Routledge
- Gadoury, V., & Vescovi, R. (1996): *Olympic Coins and Medals: 510 BC-1994 AD: Catalogue of Medals, Coins and Badges of the Olympic Games, the Sessions, the Centenary of the Olympics*. Editions V. Gadoury, Monaco.
- Harvey, T. (2011): *The visual representation of Livia on the coins of the Roman Empire*. Thesis Doctor of Philosophy, University of Alberta.

- Harvey, T. (2019): *Julia Augusta: images of Rome's first empress on the coins of the Roman empire*. Routledge.
- Kotsis, K. (2012): "Defining female authority in eighth-century Byzantium: The numismatic images of the Empress Irene (797–802)". *Journal of Late Antiquity*, 5(1), 185-215.
- Myrberg, N. (2009): "The social identity of coin hoards: an example of theory and practice in the space between numismatics and archaeology." *New perspectives for the interpretation of coin finds*. Colloquium Frankfurt a. M., October 25–27, 2007.
- Rowan, C. (2011): "The Public Image of the Severan Women". *Papers of the British School at Rome*, 79, 241-273.
- Umpierre Carian, C., & dos Reis Silva, C. (2018): "Antiguidade romana e numismática: política e estudo de gênero". *Cadernos do LEPAARQ*, 15(30), 8-19.
- Varner, E. R. (2008): "Transcending gender: assimilation, identity, and Roman imperial portraits". *Memoirs of the American Academy in Rome. Supplementary Volumes*, 7, 185-205.